

# PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - DIA DOS PAIS 2023

Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM)

LEVANTAMENTO REALIZADO COM 102 EMPRESAS DO COMÉRCIO VAREJISTA, ENTRE 31 DE AGOSTO E 04 DE SETEMBRO DE 2023.

## SONDAGEM DE VENDAS DIA DOS PAIS 2023

A Pesquisa Sondagem de Vendas feita pelo IFPEAM, foi realizada com 102 empresas do Comércio Varejista de Manaus, indicando como foram os resultados das vendas nesta data comemorativa. Também é responsável por comparar os resultados das expectativas dos consumidores com o desempenho real do Setor Comercial.

**Em relação ao Valor Médio de Compras** no período do Dia dos Pais, o resultado foi de **R\$ 154,60 por cliente**, confirmando o que a ***Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada dois meses antes do Dia dos Pais de 2023, já antecipava*** (80% dos consumidores pretendiam gastar entre R\$ 80,00 a R\$ 200,00).

Como novidade para esta pesquisa, o IFPEAM trouxe uma prévia da expectativa, segundo os empresários, das **Vendas para o Dia das Crianças**, demonstrando o nível de otimismo dos comerciantes para a próxima data comemorativa.

# SONDAGEM DE VENDAS DIA DOS PAIS 2023

## *Metodologia:*

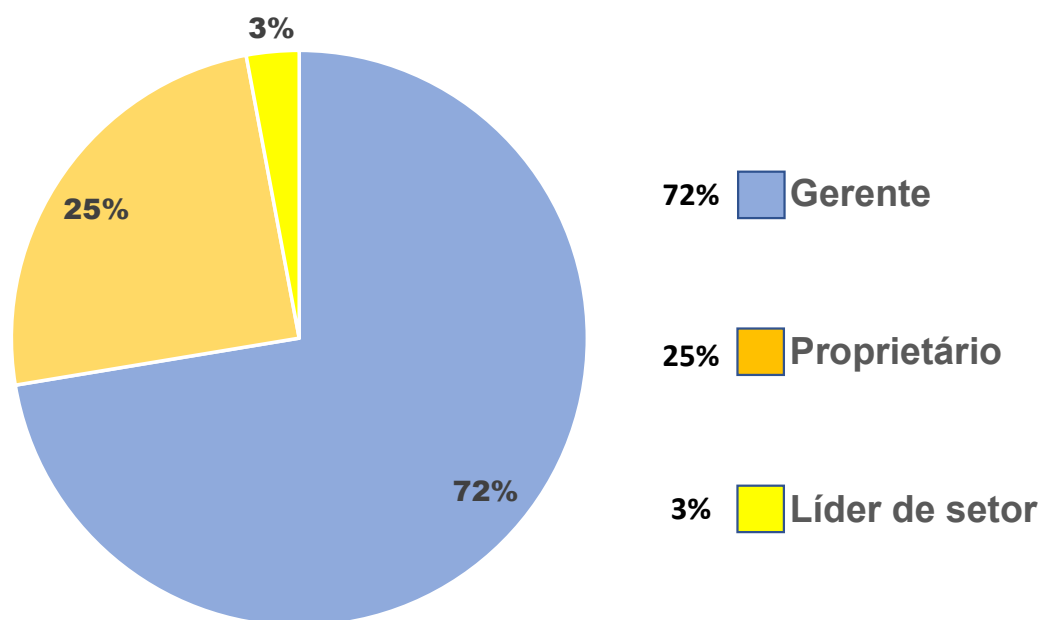
**Público alvo:** Empresários de diversos segmentos do comércio varejista de Manaus.

**Método de coleta:** pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

**Tamanho amostral da Pesquisa:** o IFPEAM entrevistou 102 empresas do Comércio Varejista de Manaus.

## Cargo dos participantes:

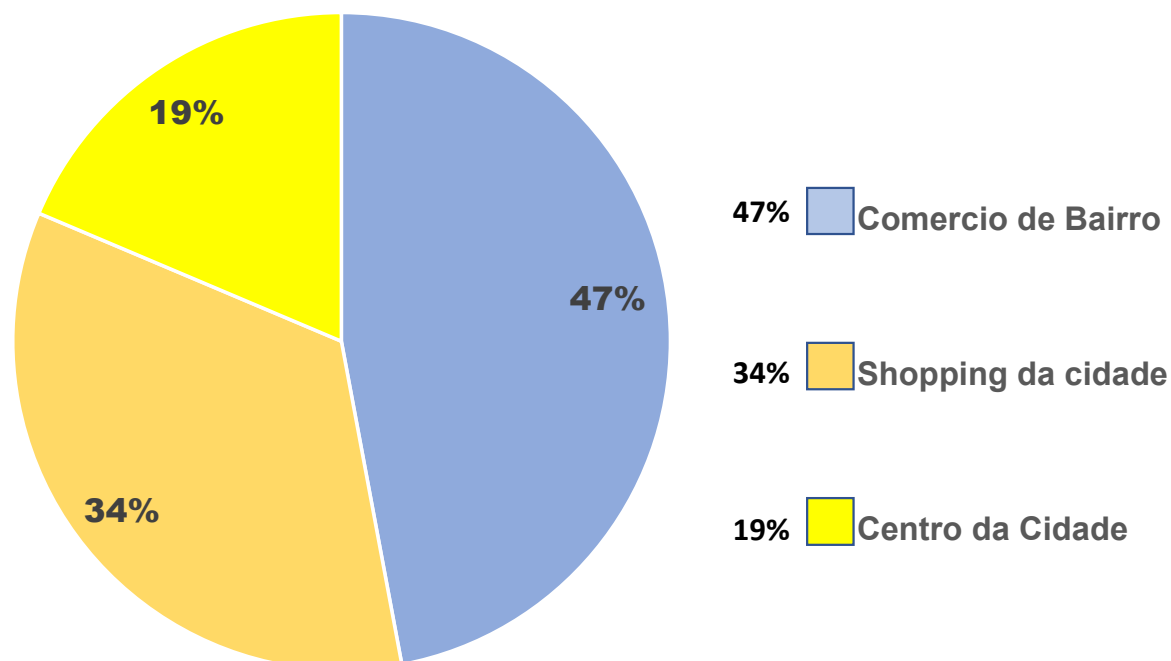
Com base nas respostas obtidas a partir do questionário aplicado, verificou-se que a maioria dos entrevistados ocupa cargos de chefia ou exerce funções estratégicas no estabelecimento do qual fazem parte, conforme apresenta o gráfico abaixo:



## Localização das Empresas entrevistadas:

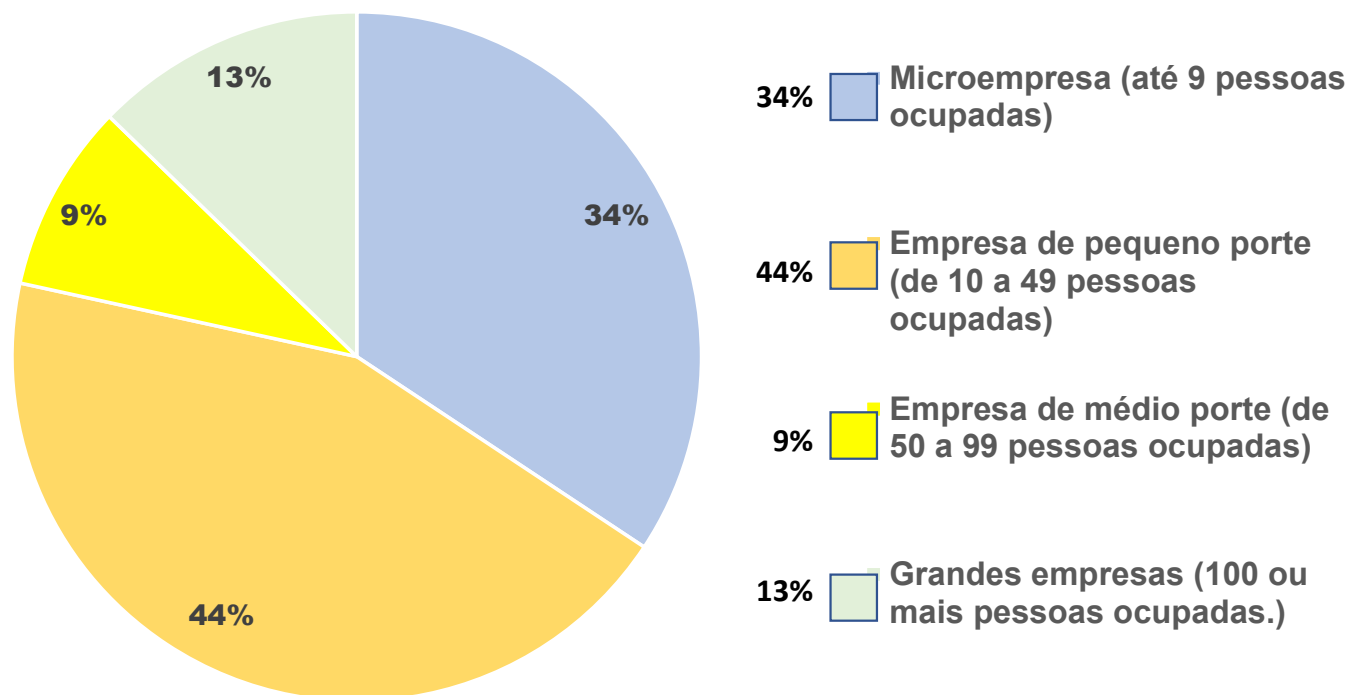
Neste item, verifica-se que 47% das empresas entrevistadas estão no **Comércio de Bairro**. O empresário entende que esse comércio facilita o deslocamento do consumidor, o qual hoje está mais atento ao tempo de deslocamento, gasto com combustível, entre outras variáveis.

Já 34% das empresas estão localizadas nos **Shoppings da Cidade**, enquanto que 19% dos estabelecimentos estão localizados no **Centro Comercial de Manaus**.



## Porte das Empresas entrevistadas:

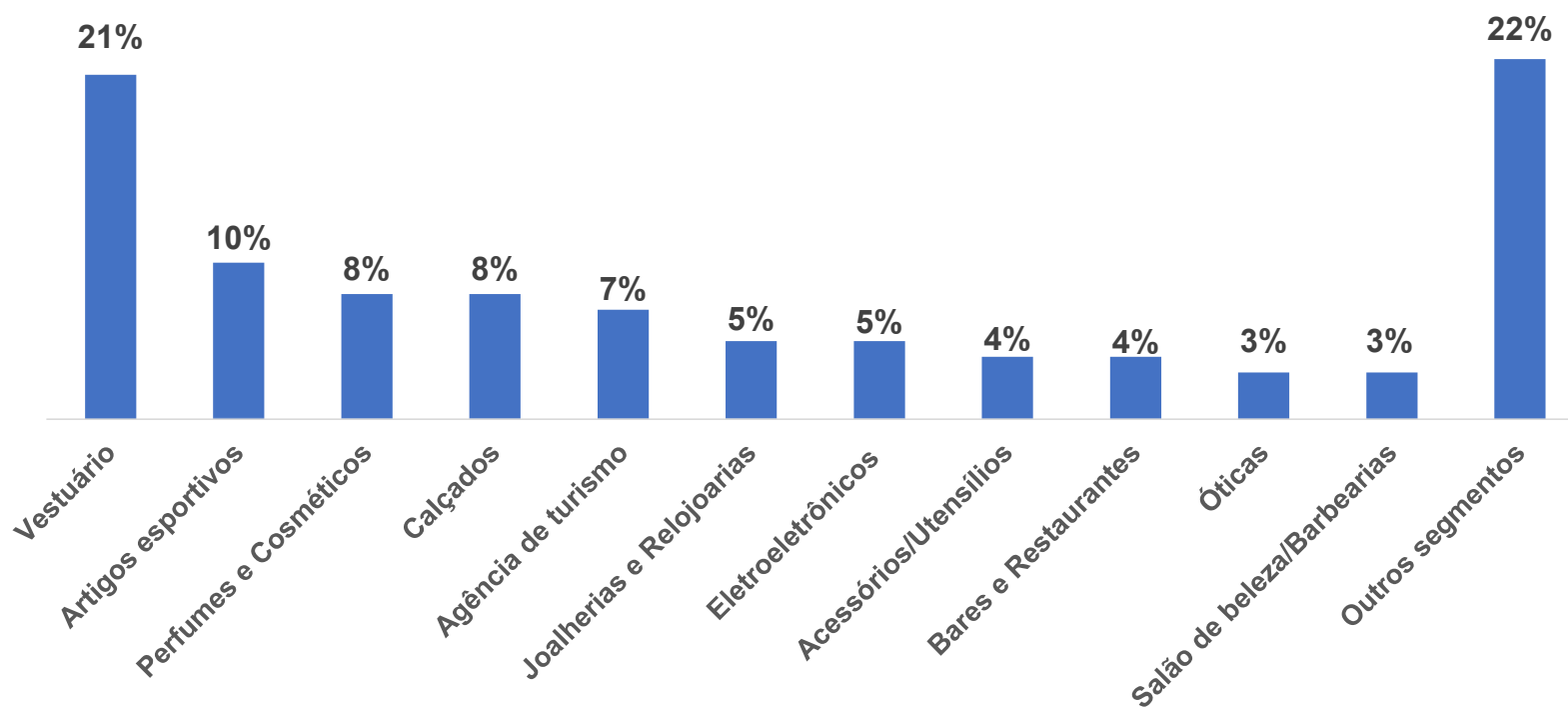
Das 102 empresas entrevistadas, 34% são de Microempresas, seguidas por 44% representando as Empresas de Pequeno Porte, 9% de Médio Porte e 13% de Grandes Empresas.



## Segmentos do Comércio Varejista participantes da pesquisa:

Entre os participantes da pesquisa estão estabelecimentos de vários tamanhos e de variados setores que contribuíram de forma significativa para a realização deste estudo realizado pelo IFPEAM, conforme abaixo:

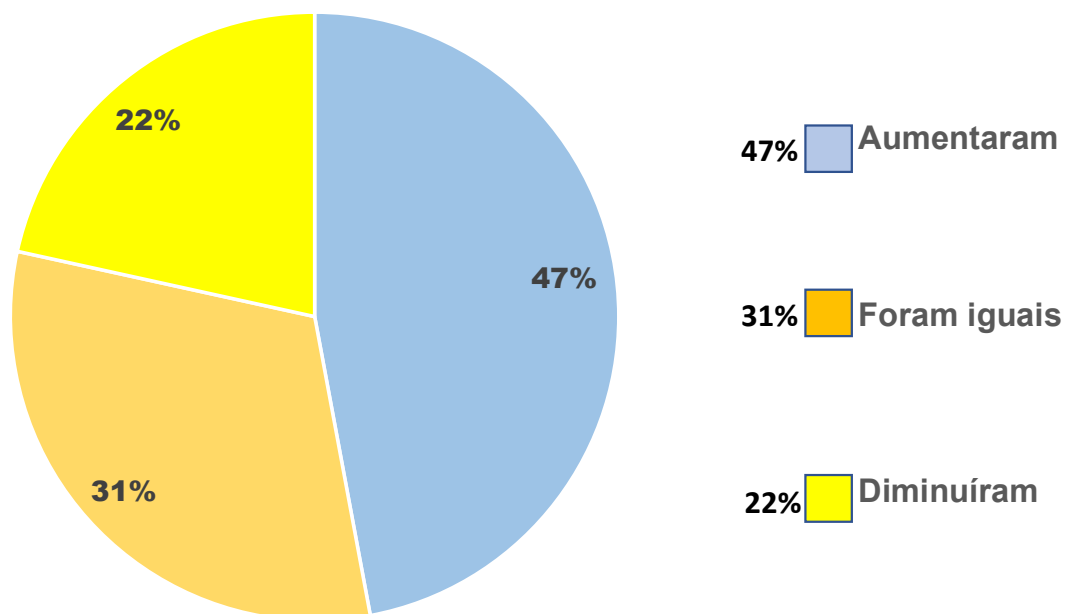
Na opção **Outros Segmentos** foram agrupados segmentos que contribuíram para a realização desse levantamento, tais como **Escolas de idiomas, Supermercados, Material de Construção, Informática e dentre outras.**



## Em relação ao Dia dos Pais do ano passado, como foram suas vendas neste ano?

### ANÁLISE DESCRITIVA:

Após a sondagem do IFPEAM, concluiu-se que as vendas referentes à sazonalidade Dia dos Pais deste ano apresentou resultado positivo para o empresário do comércio varejista. Para 47% (48 empresas) dos entrevistados houve **aumento nas vendas**, seguidos de 31% (32 empresas) que disseram que as **Vendas foram iguais** ao mesmo período em 2022 e para apenas 22% (22 empresas) dos participantes houve queda.



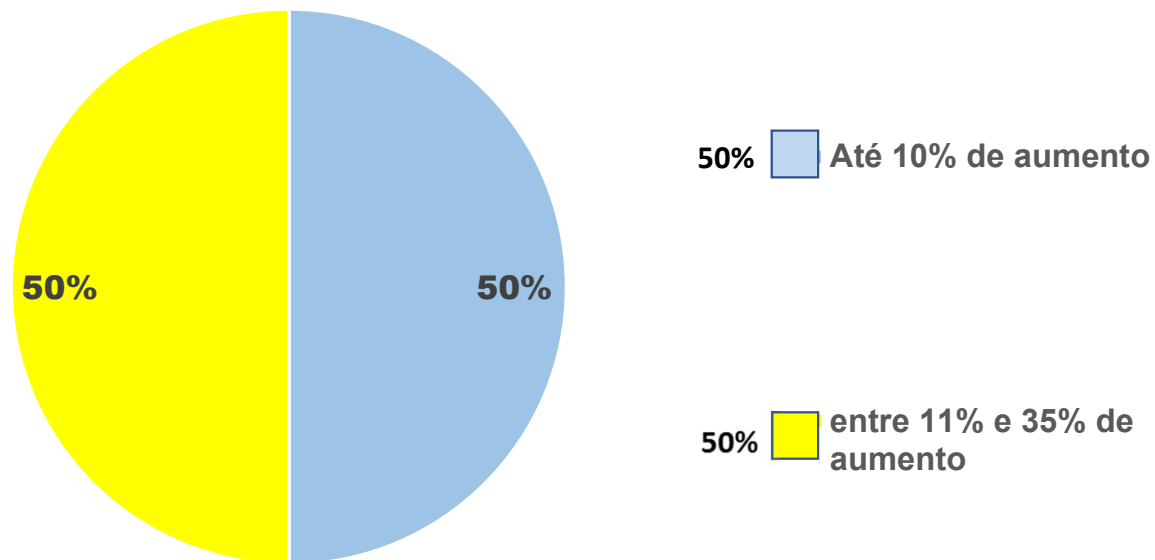


# Em quanto aumentaram as vendas ?

## ANÁLISE DESCRITIVA:

Conforme o gráfico abaixo, para **50% dos que responderam** com resultados positivos, houve **até 10% de aumento nas vendas**, seguidos **pela outra metade dos estabelecimentos que informaram entre 11% e 35% de aumento** nas vendas. O total de empresas que informaram resultado satisfatório foi de 48.

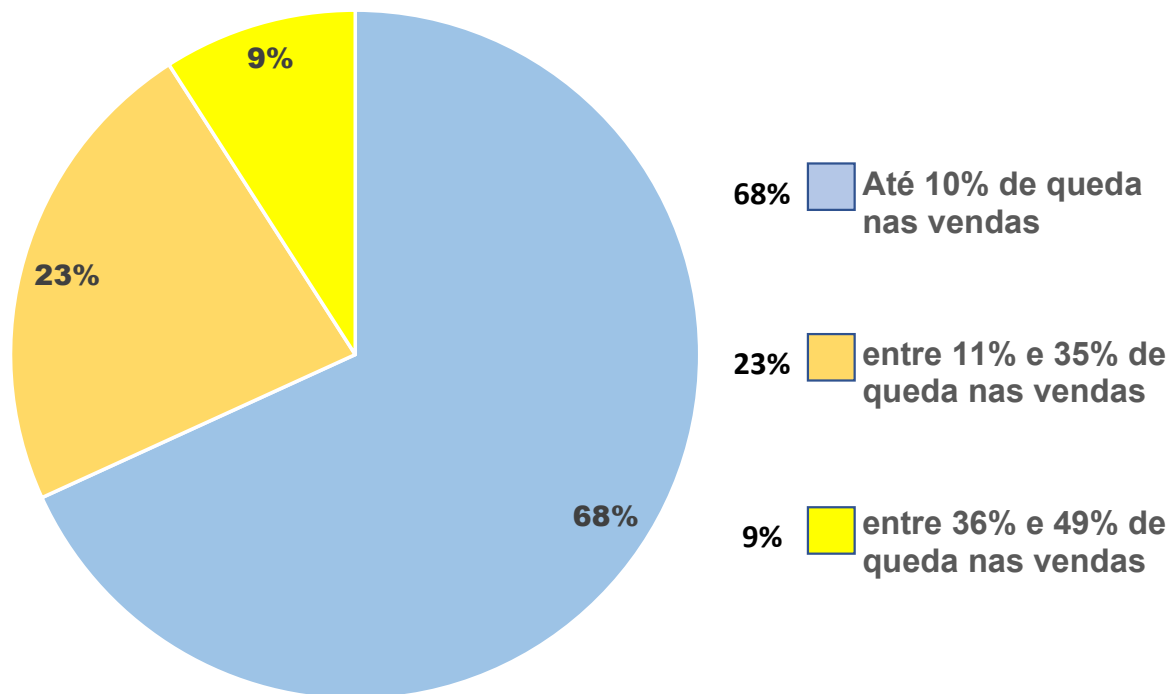
Cabe observar os principais segmentos que registraram resultados satisfatórios: **Perfumaria e Cosméticos, Vestuário, Calçados, Artigos Esportivos, Assessórios e Agências de Turismo**. Para as faixas de crescimento entre 36% e 49% de aumento e Superior a 50% de aumento nas vendas não houve pontuação.



## Em quanto as vendas diminuíram?

### ANÁLISE DESCRITIVA:

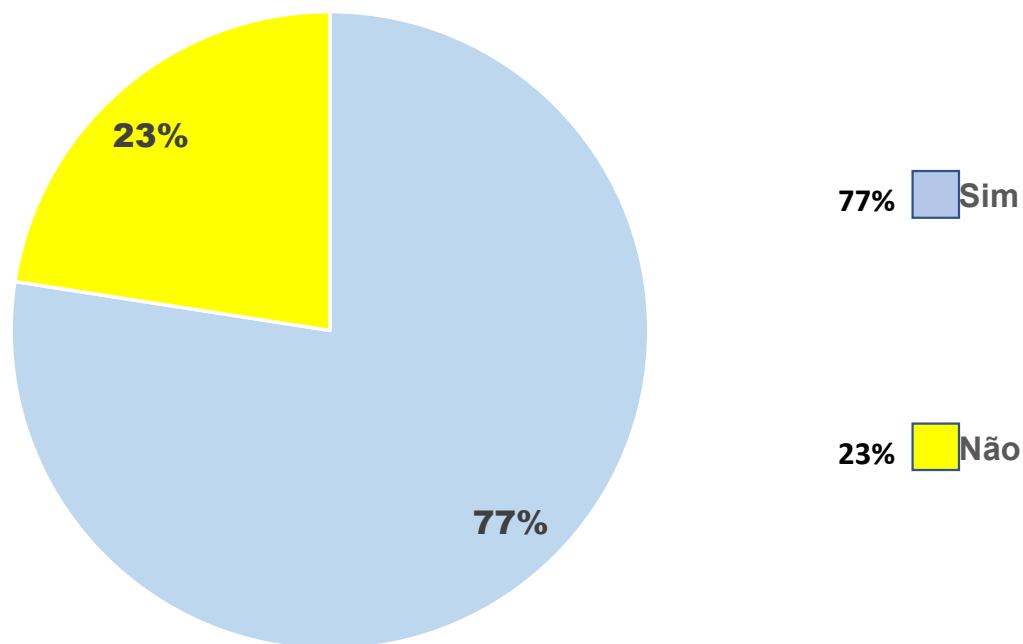
Entre as empresas que informaram queda nas vendas, para 68% delas caíram em **até 10% de queda**, enquanto que 23% informaram **entre 11% e 35% de queda**. Seguido de 9% informaram **entre 36% e 49% de queda**. Entre os segmentos do varejo que registraram resultados negativos, os principais foram **Móveis** e **Salão de beleza**. O total de empresas que informaram resultados negativos foi de 22.



# A sua empresa faz vendas online?

## ANÁLISE DESCRITIVA:

Para os entrevistados, a compra pela Internet é uma alternativa de chegar até os clientes e, conseqüentemente, vender mais. Nesta pesquisa da Fecomércio, 77% informaram que utilizam alguma plataforma de vendas online, contra 23% que ainda não utilizam nenhuma.

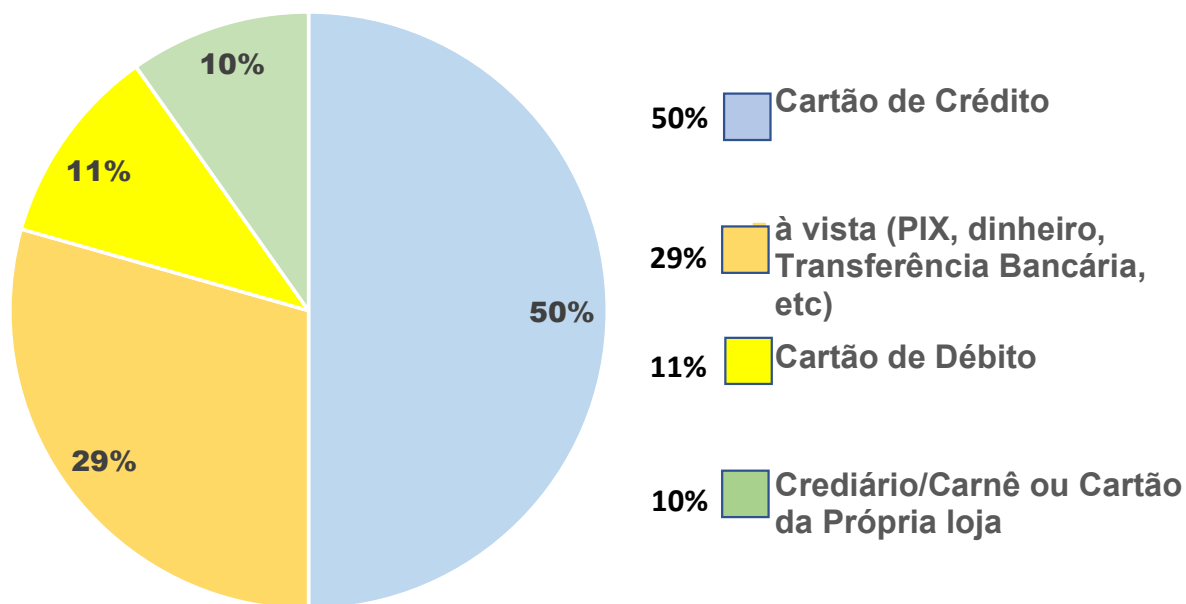


# Principais formas de pagamento:

## ANÁLISE DESCRITIVA:

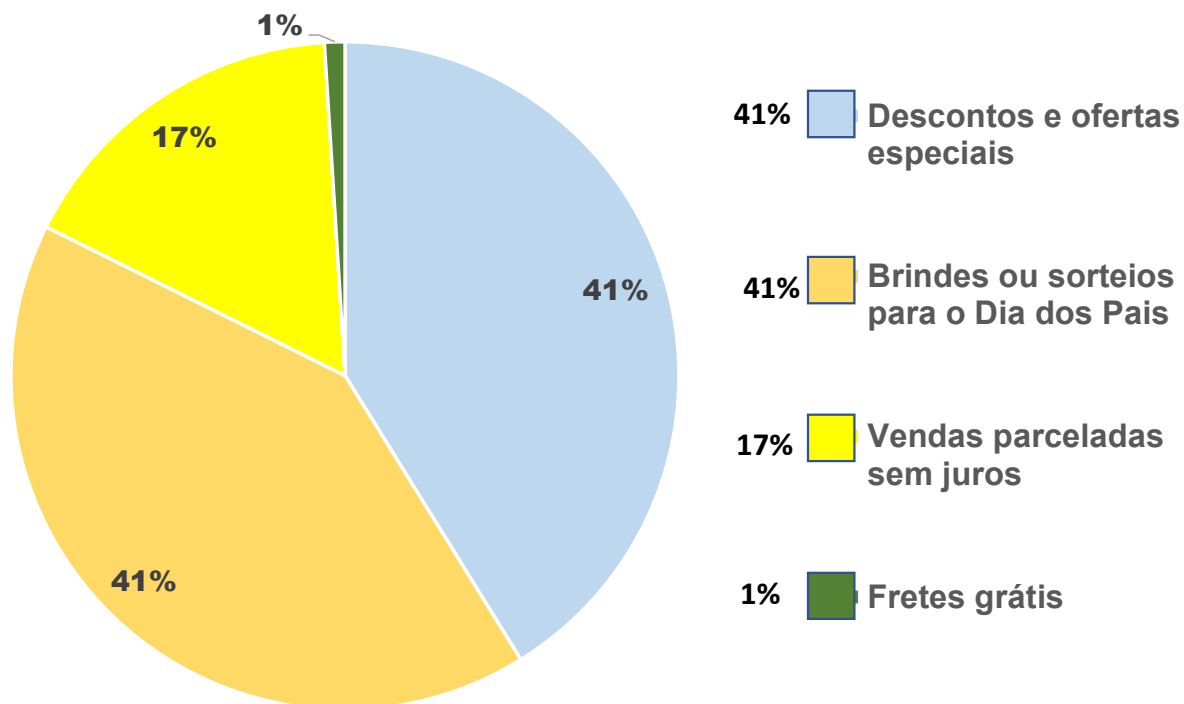
De acordo com a Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada pelo IFPEAM no mês de junho deste ano com 1714 consumidores, as principais formas de pagamentos preferidas pelos clientes foram **à vista, por meio de transferência via PIX, dinheiro (41%), Cartão de Crédito (32%) e Cartão de Débito (20%)**.

Já na Pesquisa Sondagem de Vendas, segundo os empresários entrevistados, as principais formas de pagamentos utilizadas pelos consumidores foram **Cartão de Crédito (50%), À vista (PIX, dinheiro, Transferência Bancária) (29%) e Cartão de Débito (11%)**.



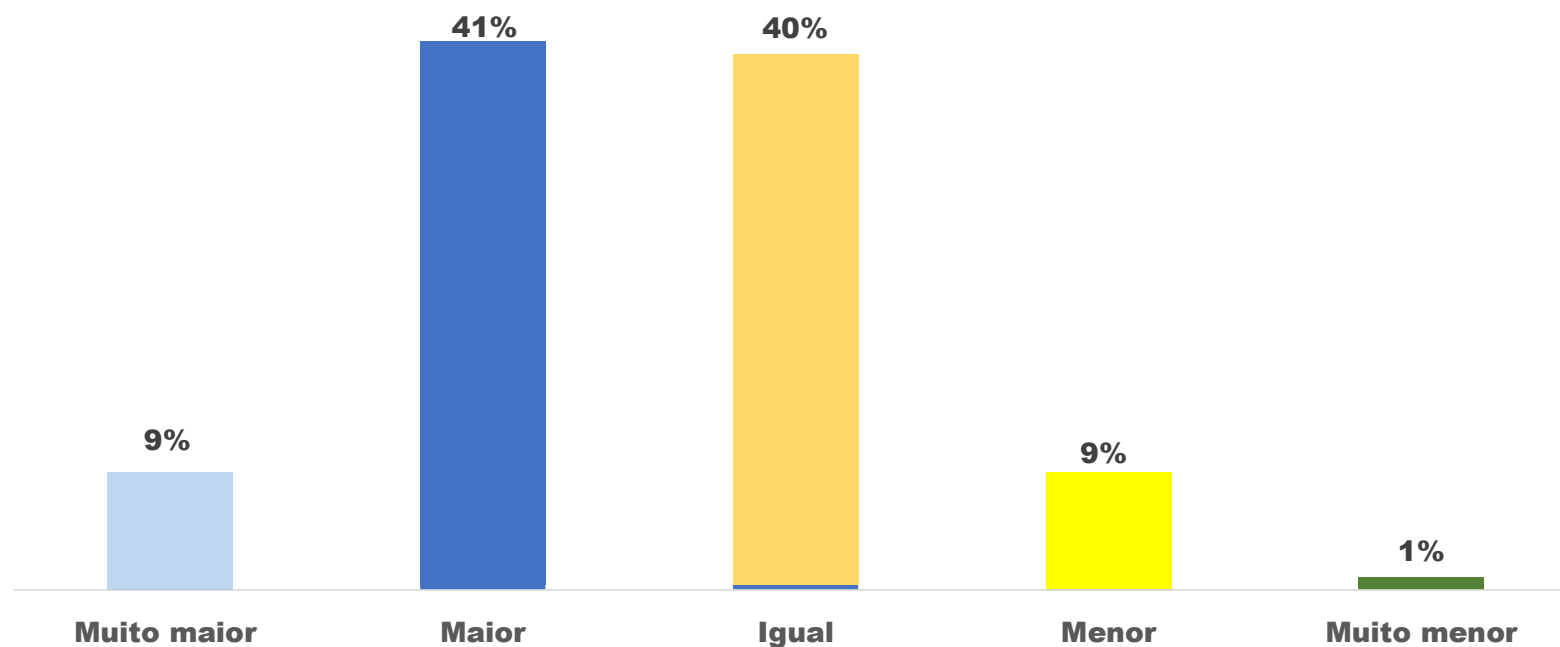
## Atrativos para a Data Comemorativa

Este ano, como de costume, os principais atrativos para atrair os clientes foram os **Descontos e Ofertas especiais (41%)**, seguidos de **Brindes ou Sorteios (41%)** e com 17% aparecem as **Vendas parceladas sem juros**. Importante informar que esses resultados vêm confirmar os principais fatores que influenciam o consumidor na hora da compra, fatores como **Preços, Promoções e Ofertas**, de acordo com a Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor realizada pelo IFPEAM no mês de junho de 2023.



## Em relação ao ano passado seu estoque para o Dia dos Pais, estava:

Nesse item, **9%** informaram que o seu estoque para o Dia dos Pais 2023 estava **Muito maior** em relação ao mesmo período no ano de 2022. No entanto, para outros **41%**, o estoque estava **Maior**, **40%** informaram que seu estoque estava **igual** e apenas **(10%)** estavam com o estoque **Menor (9%)** e **Muito menor (1%)**, em relação ao ano de 2022.

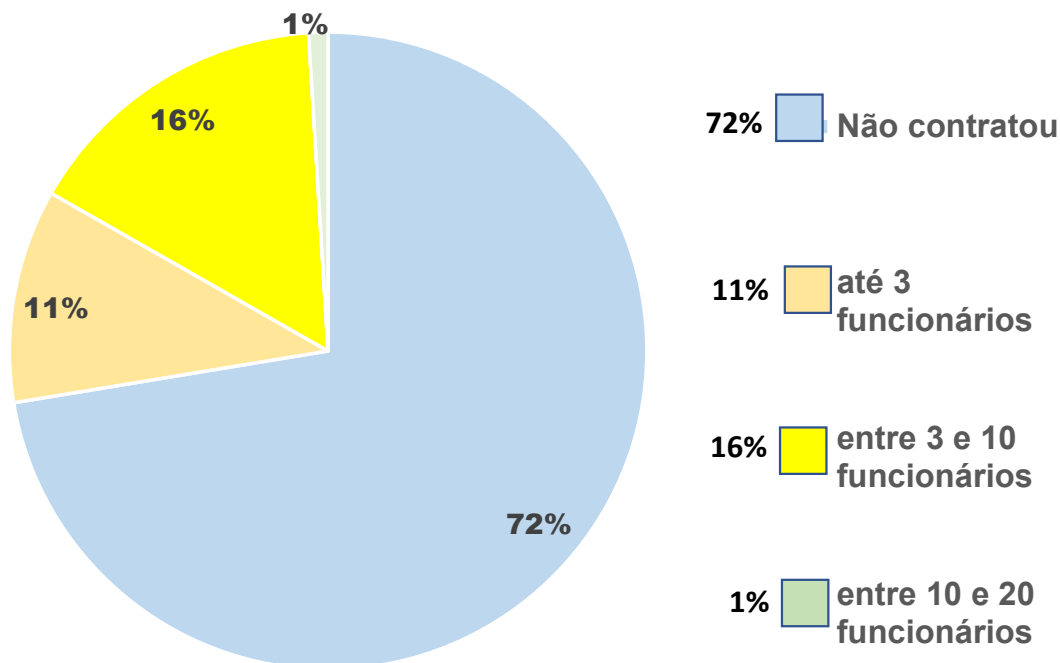


# CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA

## ANÁLISE DESCRITIVA:

Para 11% das empresas da pesquisa foi necessária a **contratação de até 03 funcionários** temporários para atender à demanda. Em **16% das empresas entrevistadas**, contratou-se **entre 3 e 10 funcionários temporários** e em apenas **1%** das empresas contratou-se **entre 10 e 20 funcionários**.

**Para a maioria das empresas (72%) não foi necessário contratar.**



# VALOR MÉDIO DE COMPRAS

## ANÁLISE DESCRITIVA:

Na *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor*, aplicada dois meses antes do *Dia dos Pais de 2023*, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos com o presente para a data comemorativa. Do total de 1714 participantes que responderam, 80% afirmaram pretensão em gastar de **R\$ 80,00 a R\$200,00** com presentes.

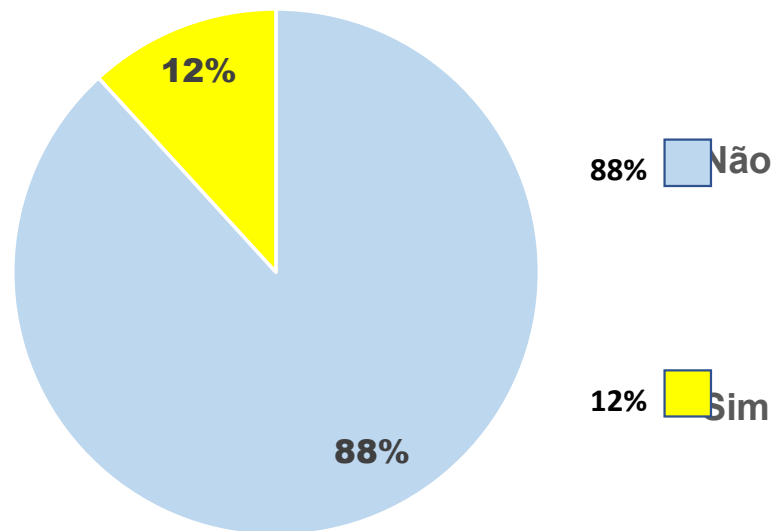
Já na *Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva*, aplicada após a data comemorativa e realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o resultado não só confirma da pretensão de gastos com presente, como também demonstrou o **Valor Médio de Compras** por cliente no período do Dia dos Pais de **R\$ 154,60**.



# SEGURANÇA

## ANÁLISE DESCRITIVA:

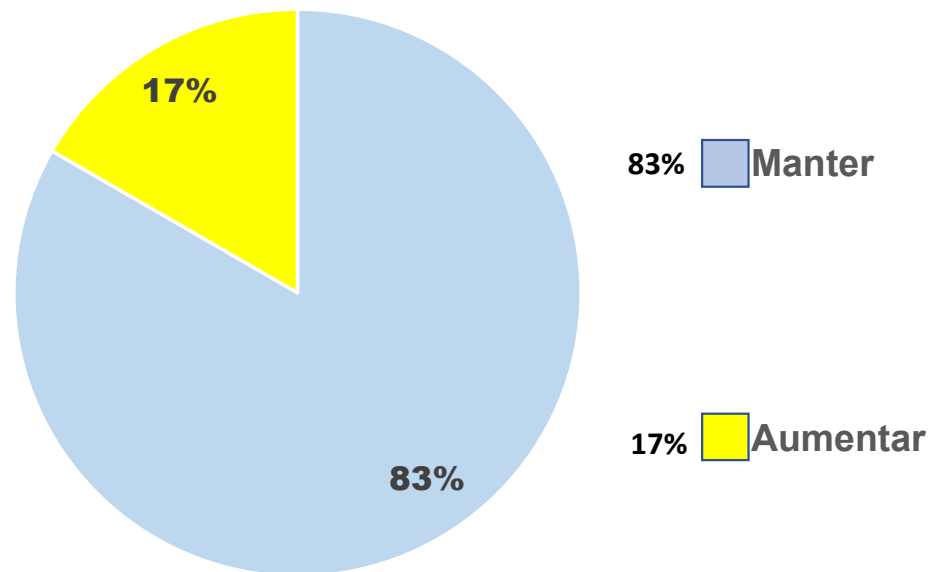
Nesta pesquisa, o IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. De acordo com 88% dos empresários, não houve registro de assaltos ou furtos em seus estabelecimentos e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas. No entanto, 12% dos entrevistados disseram ter conhecimento de furtos em áreas próximas. Esses resultados estão em sintonia com os dados levantados pelo IFPEAM no ano de 2022.



# Contratações: para o próximo semestre, o que esperar?

## NOTA EXPLICATIVA:

De acordo com o resultado desta Pesquisa, a perspectiva dos empresários é de **Manter** o quadro funcional de sua empresa (83%) para o próximo semestre, enquanto que, para (17%), o número de pessoas trabalhando deverá **Aumentar**. Para a opção **Diminuir** o quadro funcional, não houve pontuação .

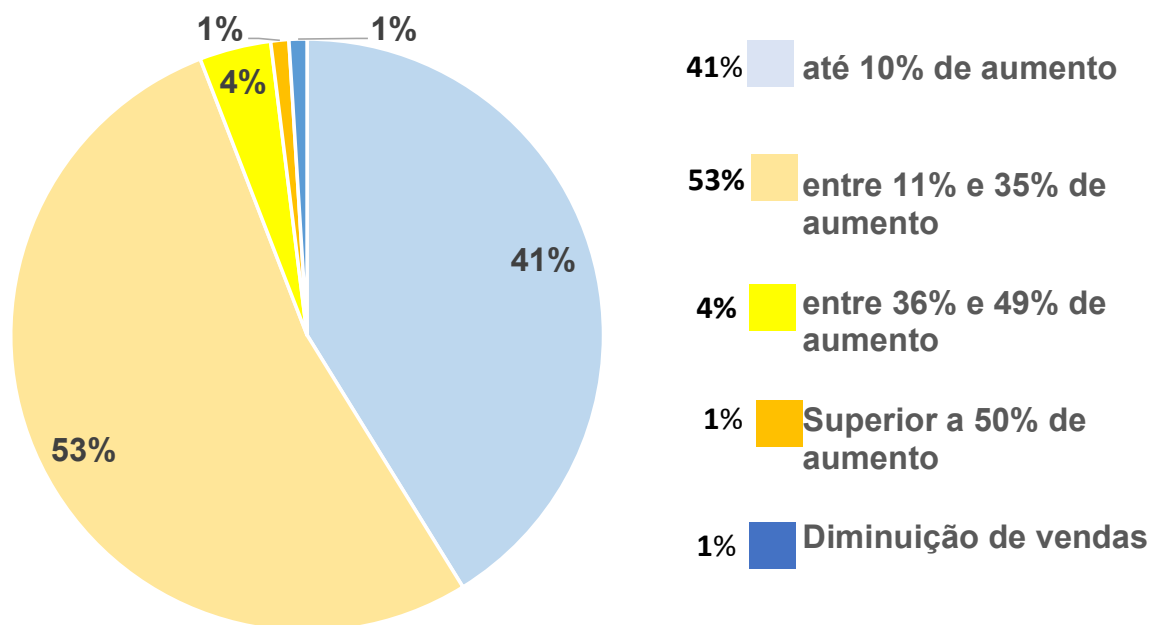


**Nota:** Este indicador limitou-se a mensurar que trata-se de uma perspectiva e não de uma previsão.

# Expectativa do Comércio para o Dia das Crianças:

## ANÁLISE DESCRITIVA:

O Comércio em geral vive um momento importante em relação ao endividamento das famílias. De acordo com os empresários, com as campanhas de negociação vigentes, muitos consumidores estão voltando a consumir. Assim, como o Dia das Crianças é a última data comemorativa antes do Natal, dá ao mercado de consumo boas impressões de como será o desempenho das vendas. O levantamento sinaliza boas expectativas por parte do comércio em relação ao Dia das Crianças deste ano. Nesse item, os segmentos que informaram boas expectativas para o Dia das Crianças deste ano foram principalmente os de **Vestuário (Seção Infantil) Brinquedos, Calçados**.



**Nota:** Este indicador limitou-se a mensurar o quanto os empresários esperam vender para o dia das Crianças, NÃO se tratando assim de uma previsão de vendas para o período.